|  |  |
| --- | --- |
| **ردیف** | **عناوین پایان­نامه­های دانشجویان کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورودی 93**  |
| **1** | زمان بندی سیستم های تولید انعطاف پذیر با استفاده از الگوریتم ژنتیک (مطالعه موردی شرکت کاسل نوش)  |
| **2** | روابط بین یکپارچه سازی زنجیره تامین و کیفیت محصولات : بررسی زنجیره تامین محصولات کشاورزی (مطالعه موردی محصول برنج) |
| **3** | بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی وسرمایه فکری با عملکرد مالی در بانک ملت استان گلستان |
| **4** | بررسی رابطه بین مدیریت کیفیت فراگیر وعملکرد مالی در شرکت لبنی هراز  |
| **5** | اثر پیاده سازی سیستم اطلاعات پشتیبان تصمیم گیری در سازمان (مطالعه موردی سازمان بیمه سلامت استان مازندران) |
| **6** | بررسی اثر فناوری اطلاعات برتوانمند سازی شغلی کارکنان |
| **7** | بررسی آثار اتوماسیون اداری برافزایش راندمان تصمیم گیری مدیران آموزش و پرورش شهرستان بابل |
| **8** | بررسی جایگاه تبلیغات دیداری و محیطی در محیط های رقابتی مدرن به جهت رقابت با روشهای بازاریابی نوین |
| **9** | تاثیر کیفیت رابطه وموانع تعویضی برر وی وفاداری مشتری در پست بانک های شهر آمل |
| **10** | تاثیر فعالیت روابط عمومی بر رضایتمندی ارباب رجوع بانک گردشگری (استان مازندران) |
| **11** | بررسی رابطه بین تعارض نقش استقلال کارکنان با رضایت شغلی در سازمان جهاد کشاورزی آمل |
| **12** | نقش میانجی اعتماد در رابطه کیفیت خدمات الکترونیک ورضایت مشتریان (مورد مطالعه شرکت بیمه آسیا در استان مازندران)  |
| **13** | بررسی تاثیر گرایش به کارآفرینی در توسعه نام تجاری (برند) ورشد کسب وکار دربازار در حال ظهور درشرکت کاله آمل |
| **14** | تاثیرسرمایه انسانی نوآور بر گرایش شرکت های کوچک به نوآوری  |
| **15** | بررسی رابطه بین جوسازمانی و تعهد سازمانی کارکنان اداره جهاد کشاورزی بابل  |
| **16** | بررسی اثربخشی تبلیغات دیداری بر انتخاب شهرستان رامسر بعنوان مقصد گردشگری |
| **17** | بررسی تاثیر به کار گیری استراتژیهای بازاریابی مویرگی در افزایش فروش ورضایتمندی دروضعیت لوازم خانگی (مطالعه موردی:سامسونگ وال جی)  |
| **18** | تاثیر استراتژی اتحاد و تعیین عوامل کلیدی در فرایند بین المللی شدن کسب و کار کوچک ومتوسط |
| **19** | تاثیر مزیت رقابتی برتدوین استراتژی تجاری در شرکت های sme’s (مورد مطالعه در شهرک صنعتی آمل) |
| **20** | اثر سرمایه فکری (سرمایه اجتماعی، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری و سرمایه تکنولوژیکی) برعملکرد سازمانی بانک ملی ایران شعب استان مازندران  |
| **21** | بررسی مقایسه تطبیقی بین نوآوری وبهره وری در بانک های محمودآباد |
| **22** | رابطه کارآفرینی ونوآوری باعملکرد (مورد مطالعه بانک در کارآفرین استان مازندران) |
| **23** | بررسی رابطه بین رهبری تحولگرا و عملکرد سازمانی با نقش میانجی یادگیری سازمانی و نوآوری در سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران  |
| **24** | بررسی رابطه بین رضایت شغلی وتعهد سازمانی با عملکرد سازمانی در شرکت آب منطقه ای استان مازندران  |
| **25** | بررسی آثار اتوماسیون اداری برافزایش راندمان تصمیم گیری مدیران آموزش و پرورش شهرستان بابل |
| **26** | بررسی جایگاه تبلیغات دیداری و محیطی در محیط های رقابتی مدرن به جهت رقابت با روشهای بازاریابی نوین |
| **27** | بررسی تاثیر خود کار آمدی کارکنان در کیفیت زندگی کار در مخابرات شهرستان بابل |
| **28** | بررسی رابطه کیفیت خدمات الکترونیک در رضایت مندی مشتریان در شهرداری لنگرود |
| **29** | بررسی تاثیر اثرات آمیخته های بازاریابی و تصویر ذهنی شرکت بر ارزش برند (مطالعه موردی شرکت کاله آمل)  |
| **30** | ارزیابی عملکرد بر مبنای مدل تعالی سازمانی (EFQM) با رویکرد فازی بانک تجارت استان مازندران |