|  |  |
| --- | --- |
| **ردیف** | **عناوین پایان­نامه­های دانشجویان کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورودی 94**  |
| **1** | طراحی مدل ارزیابی عملکرد کارکنان بانک کشاورزی با استفاده از DESMATEL-ISM فازی . |
| **2** | بررسی تاثیر ابعاد مدیریت دانش بر ابعاد عملکرد در شعب بانک ملی تهران  |
| **3** | طراحی بیمه نامه زلزله جهت بهبود نقش بیمه در جبران خسارات ناشی از زلزله و تعیین شاخص های آن |
| **4** | بررسی تاثیر تحلیل مشتری بر عملکرد مالی شرکت بیمه ایران |
| **5** | بررسی علل عدم پذیرش بیمه مسئولیت حرفه ای پزشکان و کارکنان بالینی |
| **6** | بررسی تاثیر بازاریابی الکترونیک برگسترش فرهنگ بیمه وافزایش پوشش بیمه ای درحوزه بیمه عمر در شرکت بیمه ایران در استان مازندران |
| **7** | بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی، تسهیم دانش وعملکرد سازمانی در کارکنان شرکت های بیمه ایران در استان مازندران |
| **8** | بررسی تاثیر تحلیل مشتری بر عملکرد مالی در بازار بیمه (مطالعه موردی : شرکت بیمه آسیا) |
| **9** | بهره‌گیری از شاخص‌های فنی در تجزیه تحلیل عملکرد و رتبه‌بندی شرکت‌های دارویی بورس اوراق بهادار به کمک معیارهای تصمیم‌گیری چندگانه |
| **10** | تجزیه و تحلیل عملکرد و رتبه‌بندی شرکت‌های صنعت سیمان بورس اوراق بهادار تهران به روش TOPSIS |
| **11** | تعیین رتبه مبتنی بر ویژگی های سهام شرکت های گروه قند و شکر بورس اوراق بهادار تهران به وسیله تکنیک ترکیبی ANN-TOPSIS |
| **12** | بررسی رابطه میان چابکی زنجیره تامین و بهره وری در کارخانجات مستقر در شهرک صنعتی آمل |
| **13** | بررسی تاثیر فشارهای عصبی وروانی ناشی از شغل بر عملکرد کارگران در شرکت تولیدی کاله آمل |
| **14** | بررسی عوامل موثر برمدیریت تقاضا در زنجیره تامین در شرکت های صنعتی استان مازندران  |
| **15** | ارزیابی کارایی شعب بانک ملت با استفاده از تکنیک تحلیل پوششی داده ها DEA  |
| **16** | بررسی ارتباط بین سرمایه­گذاری بلند مدت و سرمایه گذاری در سرمایه در گردش و نقش سطوح مختلف اهرم مالی بر آن |
| **17** | بررسی رابطه استفاده از سیستم های پشتیبانی از تصمیم(DSS ) بر عملكرد مدیریت دانش (KM) در کارخانه ایران خودرو با رویکرد آزمایش و تحلیل تصمیم گیری (DEMATEL) |
| **18** | بررسی علل عدم پیاده سازی سیستم به هنگام در شرکت خودروسازی سایپا |
| **19** | بررسی تاثیر تفاوت­های فردی در رابطه بر رضایتمندی مبتنی برعوامل بهداشتی وانگیزشی در معلمین مدارس شهرستان آمل |
| **20** | بررسی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش مشتری در شرکت های بیمه آسیا استان مازندران |
| **21** | بررسی عوامل و شرایط تاثیر گذار بر استفاده از اینترنت بانک مشتریان بانک پارسیان  |
| **22** | بررسی تاثیر تبلیغات دهان به دهان مثبت در استفاده از موبایل بانک ملت  |
| **23** | بررسی تاثیر ارزش افزوده سرمایه فکری بر عملکرد شرکت های خودروساز پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران |
| **24** | بررسی ارتباط بین سرمایه فکری و بهره وری حوزه نفت و گاز کشور |
| **25** | بررسی ارتباط بین ویژگی هیأت مدیره با اجتناب مالیاتی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران |
| **26** | بررسی تاثیر انتخاب تکنولوژی موثر در میزان اثربخشی بنگاههای کوچک ومتوسط  |
| **27** | ارزیابی وانتخاب تامین کنندگان در صنعت حفاری با استفاده از روش AHP |
| **28** | ارزیابی وانتخاب مناسب ترین روش تکنولوژی در توربین های بادی با استفاده از روش مدل ترکیبی تصمیم گیری چندمعیاره (AHP-VIKOR) |
| **29** | برررسی رابطه کیفیت گزارشگری مالی وجریان نقد آزاد و کارایی سرمایه گذاری در شرکت های فعال در بورس اوراق بهادار تهران |
| **30** | ارتباط تغییر شرکت حسابرسی با کیفیت حسابرسی مبتنی براقلام تعهدی غیر منتظره سرمایه در گردش  |
| **31** | بررسی تاثیر تجربه مالی ودوران تصدی مدیرعامل بر به موقع بودن گزارش حسابرسی |
| **32** | ارز یابی کارائی از دیدگاه تامین منابع مالی مدیریت­های شعب بانک ملی در حوزه آمل با استفاده از تحلیل پوششی داده­ها  |
| **33** | بررسی رابطه بین درآمدهای مالیاتی و سرمایه گذاری مستقیم خارجی : مطالعه کشورهای منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا |
| **34** | پیش‌بینی مصرف انرژی‌های تجدید ناپذیر به تفکیک بخش‌های مختلف با رویکرد رتبه‌بندی اهمیت حوزه‌هایمصرف به کمک تکنیک ARIMA |
| **35** | بررسی رابطه بین خدمات پس از فروش و کیفیت با میزان رضایت، حفظ و وفاداری مشتریان در لوازم خانگی اسنوا در شهرستان آمل |
| **36** | نقش تعهدسازمانی وعدم امنیت شغلی در درک درونی رضایت شغلی در میان کارکنان بیمارستان­های خصوصی و دولتی |
| **37** | بررسی مقایسه ای توان سود جامع و سود خالص در رابطه با ارزیابی بازده حقوق صاحبان سهام (ROE) |
| **38** | بررسی ثبات مالی شرکت های شیمیایی بورس اوراق بهادار تهران با تکنیک آریما |
| **39** | بررسی تاثیر متغیرهای اقتصادی و اجتماعی برعرضه وتقاضای بیمه عمر(مطالعه موردی شرکت های بیمه استان مازندران) |
| **40** | بررسی عوامل موثر بر رضایت مشتری در ارائه خدمات (مشتریان بیمه پاسارگاد شهرستان آمل ) |
| **41** | بررسی نقش تعهد سازمانی و جذب مشتری بر عملکرد کسب وکار در شرکت های بیمه استان مازندران (مطالعه موردی بیمه پاسارگاد) |
| **42** | بررسی جایگاه رسمی بیمه و راهکارهای توسعه آن درصنعت بیمه (تهران)  |
| **43** | بررسی میزان اثربخشی هوش رقابتی برعرضه و تقاضای محصولات بیمه در استان مازندران  |