|  |  |
| --- | --- |
| **ردیف** | **عناوین پایان­نامه­های دانشجویان کارشناسی ارشد رشته بازاریابی ورودی 95** |
| **1** | سنجش عملکرد نیروهای متخصص سازمانی دربانک مهراستان مازندران |
| **2** | بررسی عوامل موثر بررفتار خریدار تفننی دربازارهای توریستی رامسر |
| **3** | ایجاد وفاداری واعتماد مصرف کننده به فروشگاه از طریق برندهای فروشگاهی : اثرتعدیل کننده ی انتخاب نام برند فروشگاهی |
| **4** | بررسی تاثیر تعهد مدیریت به بازاریابی داخلی برنگرش شغلی کارکنان (مورد مطالعه : شرکت بیمه پاسارگاد) |
| **5** | بررسی تاثیر گرایش کارآفرینانه ، سرمایه های ساختاری وانسانی برعملکرد شرکتهای کارآفرین بامیانجی متغیر نوآوری کارکنان مورد مطالعه : شرکتهای کوچک ومتوسط صنایع مواد غذایی در تهران |
| **6** | بررسی تاثیر آمیخته های بازاریابی برتوسعه بیمه عمر در نمایندگی بیمه ایران در شهرستان آمل |
| **7** | تدوین استراتژی دربازار حمل ونقل رقابتی در شرکتهای هواپیمایی ماهان |
| **8** | بررسی رابطه بازاریابی از طریق پیامک با رفتارخرید مشتریان درفست فودهای شهرساری |
| **9** | تاثیر ویروسی رسانه و شبکه اجتماعی برتمایل مصرف کنندگان به خرید( مورد مطالعه شرکت کاله) |
| **10** | تاثیر پیاده سازی CRM برموفقیت شعب بانک کشاورزی غرب استان مازندران |
| **11** | بررسی تاثیرنام تجاری برند بروفاداری مشتری بادرنظرگرفتن نقش واسطه فن آوری (مطالعه موردی : شعب بانکهای تجارت منطقه 4 استان تهران) |
| **12** | بررسی رابطه بین کیفیت اینترنت بانک باارزش مشتری ورضایت مشتری (مطالعه موردی :بانک کشاورزی شعبه مرکزی کرج) |
| **13** | ارزیابی تاثیر سرمایه فکری بر بهره وری کل کارکنان با رویکرد AHP فازی مطالعه موردی (شعبات منتخب بانک کشاورزی استان البرز) |
| **14** | بررسی تاثیر متغیرهای سازمانی بر تفکر استراتژیک وعملکرد بخش بازاریابی مطالعه موردی : بانک پارسیان |
| **15** | بررسی تاثیر ابعاد چها ر گانه مسئولیت پذیری اجتماعی بر تصویر بانک و رفتارمشتریان مورد مطالعه :بانک ملت |
| **16** | تاثیر کیفیت خدمات، رضایت مشتری و ارزش مشتری بر وفاداری مشتریان با میانجی گری کیفیت مدیریت ارتباط با مشتری مطالعه موردی : بانک آینده |
| **17** | تاثیر سکوت سازمانی برعملکرد بازاریابی مطالعه موردی: شرکت بیمه پاسارگاد |
| **18** | بررسی تاثیر هویت نام تجاری برمدیریت کسب و کار (مورد مطالعه شهرک صنعتی آمل |
| **19** | رابطه مسئولیت پذیری اجتماعی وعملکرد بازاریابی شرکت مطالعه موردی : شرکت بیمه ایران |
| **20** | مدل میانجیگریتعدیل شده از نقش رفتارهای مصرف کنندگان درجوامع برند(مطالعه موردی شرکت های فراورده های لبنی کاله آمل) |
| **21** | بررسیتاثیر بازاریابی بامرجع مشتری برعملکرد فروش در شرکت میامی |
| **22** | بررسی وسنجش کیفیت خدمات و رابطه آن بارضایت مندی مراجعه صادرکنندگان به معاونت امور بازرگانی وزارت جهاد کشاوزی (براساس مدل سروکوال) |
| **23** | تاثیر شبکه های اجتماعی برتوسعه گردشگری منطقه چهاردانگه دراستان مازندران |
| **24** | بررسی تاثیر استراتژی بازاریابی فروشندگان برتوسعه فروش محصولات جدید (مطالعه موردی شرکت صنایع غذایی گلنوش کرج) |
| **25** | بررسی عوامل موثر وارائه راهکارهای لازم در صادرات گوشت مرغ از دیدگاه کارشناسان ومدیران وزارت جهاد کشاورزی |
| **26** | تاثیر بازاریابی هنگام رکود اقتصادی برروی فروش شرکت های داروسازی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران |
| **27** | بررسی رابطه عناصر آمیخته بازاریابی (مدل 4p) با جذب سرمایه در شعب بانک تجارت استان مازندران |
| **28** | بررسی رابطه بین بکارگیری فناوری ومدیریت ارتباط با مشتری در موسسات آموزش عالی شهرستان آمل |
| **29** | بررسی تاثیر بازاریابی مبتنی بر رویداد بربازخورد خرید مشتریان فروشگاه های زنجیره ای استان مازندران |

|  |  |
| --- | --- |
| **ردیف** | **عناوین پایان­نامه­های دانشجویان کارشناسی ارشد رشته تجارت ورودی 95** |
| **1** | بررسی نقش مسئولیت اجتماعی بررضایت و وفاداری مشتریان با درنظر گرفتن نقش تعدیلگر تصویر شرکت (مورد مطالعه کلینیک ودندانپزشکی ایمپلنت سهیل تهران) |
| **2** | رابطه بین میزان سیستم اجرایی مدیریت ریسک وعملکرد(مطالعه موردی : شرکت اورست مدرن پارس) |
| **3** | بررسی رابطه بین ارتباط برند و رفتار شهروندی برند مبتنی برارزش برند(مورد مطالعه : بانک پارسیان استان البرز) |
| **4** | نقش ICT توسعه کارآفرینی از دیدگاه اعضای هیات علمی دانشگاه علم و صنعت |
| **5** | اثرتعهد مدیریت ادراک شده بر نگرش کارکنان بادرنظر گرفتن نقش میانجی بازاریابی درونی (مطالعه موردی: شرکت ایران خودرو ) |
| **6** | مدیریت فرایند کسب وکار وبازمهندسی فرایند کسب وکاردر حوزه وزارت دارایی |
| **7** | بررسی عوامل موثر برخرید مشتریان و رتبه بندی آن ها (مطالعه موردی : شرکت آذر مهر طب پارسیان) |
| **8** | تاثیر مدیریت دانش ضمنی برعملکرد سازمانی (مطالعه موردی: شعب بانکهای آینده استان البرز ) |
| **9** | بررسی پیامدهای خصوصی سازی صنعت بیمه (البرز) |
| **10** | اولویت بندی عوامل موثر در وب سایت بیمارستان ها برجذب توریست پزشکی از نظر خبرگان |
| **11** | تاثیر سیستم مدیریت ارتباط بامشتری برکارآیی بانک ها(مطالعه موردی: شعب بانک های آینده استان البرز) |
| **12** | بررسی عوامل موثربربهبود سبک رهبری مدیران آژانس های مسافرتی درشهرستان ساری |
| **13** | بررسی تاثیرتکنولوژی اطلاعات و اجرای فرآیند مدیریت دانش برکسب مزیت رقابتی مطالعه موردی شرکت بیمه آسیا |
| **14** | تاثیرآموزش الکترونیک بر یادگیری دانش آموزان بانقش میانجی توانمندی معلمان |
| **15** | تاثیر نظام الکترونیک در توسعه مشارکتهای مردمی نهاد کمیته امداد امام خمینی (ره) (مطالعه موردی کمیته امداد امام خمینی (ره) استان البرز ) |
| **16** | رابطه بین کیفیت خدمات و ارزش نام تجاری در هتل های استان مازندران |
| **17** | مدل سازی وآزمون ابعاد اعتماد مشتریان در کسب و کار الکترونیک (مورد مطالعه : بازار الکترونیک شرکت ملی پست) |
| **18** | بررسی اقتصادی زمینه های ایجاد کسب و کار الکترونیک در صنعت گل و گیاهان زینتی در استان مازندران |
| **19** | رابطه بین هوش تجاری ویادگیری سازمانی (مطالعه موردی : شعب بانک های آینده استان البرز) |
| **20** | بررسی تاثیر تبلیغات تجاری برآگاهی وعمل خرید مشتریان آژانس های مسافرتی |
| **21** | بررسی تاثیر عوامل وفاداری مشتریان در استفاده از بانکداری الکترونیک (مطالعه موردی: بانک ملی شهرستان کر ج) |
| **22** | بررسی نقش تعدیل کننده سرمایه اجتماعی درارتباط پویایی تکنولوژیک وگرایش به کارآفرینی |
| **23** | بررسی ارتباط میان مولفه های بازاریابی ورفتار مصرف­کنندگان در شبکه های جهانی اینترنت (مطالعه موردی سایت دیجی آمل) |
| **24** | رابطه بین سواد مالی واعتیاد به خرید اینترنتی درسایت فروشگاه اینترنتی اکسون |
| **25** | رابطه بین هوش هیجانی با رضایت شغلی وفرسودگی شغلی(مورد مطالعه: بیمارستان چشم پزشکی نگاه شهر تهران) |
| **26** | تاثیر کانال های ارتباطی برتمایل به استفاده از خدمات الکترونیک مشتریان بانک ملت با درنظر گرفتن نقش کیفیت ادراک شده |
| **27** | بررسی تاثیر ارتباطات بازاریابی بروضعیت مالی شرکت ها(مورد مطالعه شرکت لیزر شاداسکین استان البرز، شهرستان کرج) |
| **28** | تاثیر بانکداری الکترونیک برعملکرد مالی بانک تجارت شعب بانک تجارت استان تهران |
| **29** | ارزیابی عوامل موثر بررضایتمندی مشتریان شرکت بیمه پارسیان استان البرز |

|  |  |
| --- | --- |
| **ردیف** | **عناوین پایان­نامه­های دانشجویان کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی ورودی 95** |
| **1** | بررسی کارآفرینی گردشگری به عنوان فاکتور توسعه روستایی شهرستان آمل |
| **2** | بررسی عوامل ناکارآمدی صنعت پرورش کرم ابریشم در کشور نقش آن برکارآفرینی |
| **3** | بررسی رابطه بین کیفیت خدمات الکترونیکی باارزش ویژه برند شعبات بانک ملت شهرستان نور |
| **4** | بررسی تاثیر تعامل کارکنان ، محیط کاری ویادگیری سازمانی برتعهد سازمانی در هتلداری |
| **5** | بررسی قصد کارآفرینی دانشجویان بادرنظر گرفتنحمایت آموزشی ، رابطه ای واعتماد به نفس دانشجویان دانشگاه غیرانتفاعی سمنگان (مطالعه موردی : دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت ) |
| **6** | تاثیرفناوری اطلاعات برررضایت ارتباطی ویادگیری سازمانی با درنظرگرفتن نقش تعدیل گر احترام حرفه ای واطمینان دراعمال مدیریت (مطالعه موردی : سازمان امور مالیاتی کشور ) |
| **7** | بررسی عوامل موثر برناکارآمدی صنعت چای در ایران ونقش آن در کارآفرینی |
| **8** | بررسی تاثیر آموزش کارآفرینی برمهارت کارآفرینی دانشجویان موسسات غیرانتفاعی شهرستان آمل |
| **9** | بررسی تاثیرمعنویت درمحیط کاربرتعهد سازمانی ورضایت شغلی (مطالعه موردی :سازمان آتش نشان ساری) |
| **10** | بررسی نقش فناوری اطلاعات وارتباطات ونوآوری در ارتقای عملکرد سازمانی با توجه به اثر میانجی کارآفرینی |
| **11** | بررسی تاثیر نوآوری کارآفرینان بررضایت شغلی ، تعادل کار- خانواده و رضایت از زندگی |

|  |  |
| --- | --- |
| **ردیف** | **عناوین پایان­نامه­های دانشجویان کارشناسی ارشد رشته صنعتی (تحقیق و تولید) ورودی 95** |
| **1** | تاثیرERP برعملکرد مالی وعملکرد عملیاتی بانقش میانجی مدیریت دانش (مورد مطالعه : بانکهای کشاورزی غرب استان مازندران) |
| **2** | مدل سازی برای یکزنجیره تامین استراتژیک حلقه بسته برای احیای وسایل نقلیه(مطالعه موردی: شرکت رنگارنگ اطلس اشتهارد کرج) |
| **3** | مقایسه توانایی روشهای کلاسیک و شبکه های عصبی مصنوعی در پیش بینی عملکرد صنعت راه آهن پس از خصوصی سازی |
| **4** | بررسی روش ترکیبیAHP, GRA ,GP در تعیین پرتفوی سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران |
| **5** | تاثیر مدیریت یکپارچه ( IMS) بر عملکرد مدیریت پروژه (مورد مطالعه : شرکت گروه صنعتی پلیمر بوشهر ) |
| **6** | بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی برروی یکپارچگی زنجیره تامین شرکت ها |
| **7** | ارائه یک روش ترکبی براساس تحلیل پوششی داده ها و تاپسیس جهت بررسی کارآیی و رتبه بندی شرکت ها – مطالعه موردی شرکتهای داروئی سازمان بورس اوراق بهادار تهران |
| **8** | بررسی رابطه بین شدت بازاریابی ، اهرم مالی و عملکرد شرکت در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران |
| **9** | بررسی خلاقیت کارکنان وتصمیم گیری خرید مصرف کننده مطالعه موردی در شرکت گروه صنعتی دناسلولز |
| **10** | بهینه سازی چند هدفه ماشین های موازی نامرتبط با محدودیت پیش نیازی کارها و دسترسی محدود به کارها واثرات همزمان یادگیری و زوال پذیری |
| **11** | ارزیابی ورتبه بندی کارایی صنایع دانش بنیان پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران توسط تحلیل پوششی (DEA) |
| **12** | رویکرد زنجیره تامین چابک در صنعت کاغذ سازی با تاکید براوراق بهادار تهران |
| **13** | ارزیابی پایداری اجتماعی زنجیره تامین با استفاده از بهترین و بدترین روش (مطالعه موردی : شرکت لبنی کاله آمل ) |
| **14** | بررسی رابطه بین عدم اطمینان محیطی بررسیک زنجیره ی تامین ( با نقش تعدیل گر انعطاف تامین ) در شرکت های قطعه ساز در صنعت خودرو |
| **15** | مسیریابی بهینه در زنجیره تامین باهدف به حداقل رساندن هزینه های خودرو وهزینه های عرضه وتامین (مورد مطالعه: شرکت دومینو) |
| **16** | بررسی رابطه بین توانایی مدیریت و مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از تکنیک تحلیل پوششی داده ها |
| **17** | تعیین عوامل موثر در زنجیره تامین (مطالعه موردی صنعت خودرو ایران) |
| **18** | بررسی تاثیر قابلیت شرکت برعملکرد صادرات با میانجی گری استراتژی رقابتی (مورد مطالعه : شرکت غذایی کاله ) |
| **19** | بررسی روشههای قیمت گذاری ابزارهای مشتقه باتاکید بررویکرد مدل سازی تصادفی وکاربردهای آن |