

لیست ترم بندی دروس

تعداد واحد های درسی: ۳۲

مقطع: کارشناسی ارشد

نام رشته: مدیریت بازرگانی (بازاریابی)

ترم: سوم مهر					ترم: اول مهر				
تعداد واحد: ۱۰ واحد اصلی					تعداد واحد: ۸ واحد اصلی				
ردیف	کد درس	تعداد واحد		نام درس	ردیف	کد درس	تعداد واحد		نام درس
		نظری	عملی				نظری	عملی	
			۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت				۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
			۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی				۲	تحلیل آماری
			۲	مدیریت تبلیغات و برند				۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
			۲	اصول مذاکرات ، مکاتبات و قراردادهای تجاری				۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
			۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	بدون تاثیر در معدل			۲	زبان تخصصی (پیشنیاز)
بدون تاثیر در معدل			۲	مدیریت رفتار سازمانی (کمبود)	بدون تاثیر در معدل			۲	مبانی سازمان و مدیریت (کمبود)
			۱۲	جمع				۱۲	جمع
ترم: چهارم بهمن					ترم: دوم بهمن				
تعداد واحد: ۴					تعداد واحد: ۱۰ واحد اصلی				
ردیف	کد درس	تعداد واحد		نام درس	ردیف	کد درس	تعداد واحد		نام درس
		نظری	عملی				نظری	عملی	
			۴	پایان نامه				۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته
								۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری
								۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی
								۲	مدیریت رفتار مصرف کننده
								۲	اخلاق و احکام کسب و کار
					بدون تاثیر در معدل			۲	مدیریت منابع انسانی (کمبود)
			۴	جمع				۱۲	جمع

تذکره ۱: دروس کمبود واحدشان در معدل حساب نمی گردد.

تذکره ۲: دانشجویانی که در مقطع کارشناسی رشته تحصیلی آنها مجموعه مدیریت می باشد نیازی به گذراندن دروس کمبود نمی باشند.

تذکره ۳: کلیه دانشجویانی که در دوره کارشناسی درس کامپیوتر را پاس نکرده اند ملزم به گذراندن این درس می باشند لطفا جهت هماهنگی به کارشناس آموزش

مراجعه نمایند