

لیست ترم بندی دروس

نام رشته : مدیریت بازرگانی (بازاریابی)

مقطع : کارشناسی ارشد

تعداد واحد های درسی: ۳۲

ترم: سوم مهر					ترم: اول مهر				
تعداد واحد: ۱۰ واحد اصلی ۲ واحد کمبود					تعداد واحد: ۸ واحد اصلی ۲ واحد پیشنیاز- ۲ واحد کمبود				
ردیف پیشنیاز	کد درس	تعداد واحد		نام درس	ردیف پیشنیاز	کد درس	تعداد واحد		نام درس
		نظری	عملی				نظری	عملی	
			۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت				۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
			۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی				۲	تحلیل آماری
			۲	مدیریت تبلیغات و برند				۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
			۲	اصول مذاکرات ، مکاتبات و قراردادهای تجاری				۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
			۲	بازاریابی صنعتی و خدمات				۲	زبان تخصصی (پیشنیاز)
بدون تاثیر در معدل			۲	مدیریت رفتار سازمانی (کمبود)	بدون تاثیر در معدل			۲	مبانی سازمان و مدیریت (کمبود)
			۱۲	جمع				۱۲	جمع
ترم: چهارم بهمن					ترم: دوم بهمن				
تعداد واحد: ۴					تعداد واحد: ۱۰ واحد اصلی ۲ واحد کمبود				
ردیف پیشنیاز	کد درس	تعداد واحد		نام درس	ردیف پیشنیاز	کد درس	تعداد واحد		نام درس
		نظری	عملی				نظری	عملی	
			۴	پایان نامه				۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته
								۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری
								۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی
								۲	مدیریت رفتار مصرف کننده
								۲	اخلاق و احکام کسب و کار
					بدون تاثیر در معدل			۲	مدیریت منابع انسانی (کمبود)
			۴	جمع				۱۲	جمع

دروس کمبود و پیشنیاز واحدها در معدل حساب نمی گردد.

کلیه دانشجویانی که در دوره کارشناسی درس کامپیوتر را پاس نکرده اند ملزم به گذراندن این درس می باشند لطفا جهت هماهنگی به کارشناس آموزش مراجعه نمایند