

لیست ترم بندی دروس

نام رشته : مدیریت بازرگانی (تجارت الکترونیک)

مقطع : کارشناسی ارشد

تعداد واحد های درسی: ۳۲

ترم : سوم					ترم : اول مهر				
تعداد واحد: ۱۰ واحد اصلی ۲ واحد کمبود					تعداد واحد: ۸ واحد اصلی ۲ واحد پیشنیاز- ۲ واحد کمبود				
ردیف پیشنیاز	کد درس	تعداد واحد		نام درس	ردیف پیشنیاز	کد درس	تعداد واحد		نام درس
		نظری	عملی				نظری	عملی	
			۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت				۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
			۲	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی				۲	تحلیل آماری
			۲	مدیریت تبلیغات و برند				۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
			۲	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی				۲	بازاریابی و مدیریت بازار
			۲	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی				۲	زبان تخصصی (پیشنیاز)
			۲	مدیریت رفتار سازمانی (کمبود)				۲	مبانی سازمان و مدیریت (کمبود)
			۱۲	جمع				۱۲	جمع
ترم : چهارم بهمن					ترم : دوم بهمن				
تعداد واحد: ۴					تعداد واحد: ۱۰ واحد اصلی ۲ واحد کمبود				
ردیف پیشنیاز	کد درس	تعداد واحد		نام درس	ردیف پیشنیاز	کد درس	تعداد واحد		نام درس
		نظری	عملی				نظری	عملی	
			۴	پایان نامه				۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته
								۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری
								۲	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته
								۲	مدیریت رفتار مصرف کننده
								۲	اخلاق و احکام و کسب و کار
								۲	مدیریت منابع انسانی (کمبود)
			۴	جمع				۱۲	جمع

دروس کمبود و پیشنیاز واحدشان در معدل حساب نمی گردد.

کلیه دانشجویانی که در دوره کارشناسی درس کامپیوتر را پاس نکرده اند ملزم به گذراندن این درس می باشند لطفا جهت هماهنگی به کارشناس آموزش مراجعه نمایند